

**REGULAMIN
OGÓLNOPOLSKIEGO INTERNETOWEGO
KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO
edycja VII
pt.: FANTASTYCZNA CODZIENNOŚĆ**

Organizator: Podlaski Instytut Kultury w Białymstoku
z siedzibą przy ul. Jana Kilińskiego 8, 15-089 Białystok

IDEA VII EDYCJI KONKURSU

FANTASTYCZNĄ CODZIENNOŚĆ można zdefiniować jako artystyczne poszukiwanie niezwykłości, magii i piękna w rutynowych, prozaicznych czynnościach oraz w otoczeniu, które na co dzień mijamy bezrefleksyjnie.

Magia Chwili

To podejście skupia się na **uważności**. Fantastyczność nie wynika tu z kreacji, ale z uchwycenia rzadkiego zbiegu okoliczności w zwykłym miejscu.

Przykłady: Niezwykłe światło wpadające do kuchni o świcie, gra cieni na klatce schodowej, odbicie nieba w kałuży na brudnym chodniku.

Zwyczajny świat jest pełen cudów, trzeba tylko je dostrzec i wyeksponować.

Realizm Magiczny i Surrealizm

Definicja ta zakłada ingerencję w rzeczywistość lub specyficzne spojrzenie, które zmienia znaczenie przedmiotów.

Przykłady: Przedstawienie przedmiotów codziennego użytku (np. widelca, butów, pary z czajnika) w sposób odrealniony, za pomocą makrofotografii, nietypowej perspektywy lub długiego czasu naświetlania. Codziennność jest tylko fasadą, pod którą kryje się świat marzeń sennych i fantazji. Warto go pokazać.

Emocjonalny Koloryt Życia

Tutaj „fantastyczność” odnosi się do intensywności ludzkich przeżyć w zwykłym środowisku.

Przykłady: Autentyczna radość dziecka, czuły gest starszej pary na przystanku, samotność w tłumie metra ujęta w ciekawy sposób. To, co codzienne, staje się fantastyczne dzięki sile relacji i emocji.

Wskazówka dla uczestnika: Dobra fotografia obrazująca **FANTASTYCZNĄ CODZIENNOŚĆ** powinna sprawić, że widz, patrząc na rzecz, która dobrze zna, zapyta: „Jak to możliwe, że nigdy wcześniej nie widziałem w tym nic nadzwyczajnego?”



§ 1. CELE KONKURSU

1. Rozwijanie wrażliwości artystycznej, kreatywności i wyobraźni.
2. Inspirowanie do twórczych poszukiwań w dziedzinie fotografii, a także propagowanie sztuki fotografowania i jej różnych technik jako jednej z form artystycznego wyrazu, a jednocześnie jednego z najlepszych środków komunikacji międzyludzkiej.
3. Możliwość zaprezentowania swojej twórczości szerszemu gronu odbiorców.
4. Rozpowszechnianie idei fotografowania jako aktywnej formy spędzania wolnego czasu.
5. Popularyzacja fotografii jako dziedziny sztuki.
6. Rozwijanie umiejętności twórczej obserwacji i dokumentowania świata.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs adresowany jest do osób pełnoletnich.
2. Uczestnicy konkursu mogą przesłać maksymalnie trzy prace.
3. Prace powinny być przysyłane w formacie JPG, a plik musi zawierać od 2 do 4 megabajtów. Prace, które nie spełniają niniejszych wymagań mogą zostać odrzucone.
4. Plik powinien być podpisany tytułem pracy i nazwiskiem autora. W treści zdjęcia nie może znajdować się podpis ani logo autora.
5. Nie wolno nadsyłać prac, które wcześniej były nagradzane w innych konkursach.
6. Nie można stosować fotomontaży i/lub kolaży, polegających na łączeniu elementów pochodzących z różnych plików.
7. Prace należy przesłać razem z wypełnioną elektroniczną kartą zgłoszenia i oświadczeniem RODO oraz udzielonymi zgodami na przetwarzanie danych osobowych, których wyrażenie jest konieczne do udziału w konkursie.
8. Jeśli na pracach będą wizerunki osób, autor zobowiązany jest przesłać oświadczenie o posiadaniu zgody na publikację wizerunku osób przedstawianych na zdjęciu.
9. Karta zgłoszenia dostępna jest na stronie www.pikpodlaskie.pl.
10. Kartę zgłoszenia należy wypełnić elektronicznie, wydrukować, podpisać, zeskanować i wysłać razem ze zdjęciami na adres: **konkursfoto@pikpodlaskie.pl**.
11. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do odmowy przyjęcia zdjęć ze względu na treści naruszające przepisy prawa i regulamin konkursu, o odmowie będziemy informować autora na bieżąco, aby miał czas na zmianę zdjęć.
12. Termin przysyłania prac upływa **30 kwietnia 2026 r.**
13. Zgłoszenie prac do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że zgłoszone do konkursu fotografie zostały wykonane osobiście przez uczestnika i nie naruszają praw osób trzecich.
14. Jednocześnie przesłanie prac wraz z kartą zgłoszenia oznaczać będzie udzielenie organizatorowi zezwolenia na bezterminowe i nieodpłatne wykorzystanie fotografii na następujących polach eksploatacji:
 - a) przygotowanie, wydruk i publiczne rozpowszechnianie przez organizatora informacji o konkursie i materiałów promocyjnych z wykorzystaniem zdjęć,
 - b) wykorzystanie i publikacja w informacjach dotyczących konkursu we wszelkich mediach oraz dla celów promocyjnych na stronie internetowej organizatora i w mediach społecznościowych, na których organizator ma konto,
 - c) utrwalanie, obróbka, powielanie i archiwizacja w celach promocyjnych i dokumentacyjnych organizatora, a także nieodpłatne i bezterminowe zezwolenie na



dokonywanie przez organizatora opracowania przesłanych fotografii, obejmujące również prawo korzystania i rozpowszechniania takiego opracowania.

§ 3. NAGRODY

1. Oceny prac i kwalifikacji do konkursu dokona jury powołane przez organizatora.
2. Do udziału w jury zaproszeni zostaną artyści fotograficy i plastycy zajmujący się fotografią (co najmniej 3 osoby).
3. Za główne kryteria przyjmuje się poziom artystyczny, indywidualność i kreatywność w podejściu do tematu konkursu.
4. Decyzje jury są nieodwołalne i ostateczne.
5. Wśród ocenianych prac zostaną przyznane nagrody finansowe. Pula nagród wynosi 10 000 zł. Organizator zastrzega sobie prawo zwiększenia lub zmniejszenia puli nagród.
6. Nagrody pieniężne przyznane laureatom konkursu zostaną przekazane na ich rzecz przelewem bankowym na rachunek wskazany przez uczestnika po ogłoszeniu wyników Konkursu i skierowaniu przez organizatora prośby do laureata o wskazanie numeru rachunku. W przypadku, gdy uczestnik nie powiadomi organizatora w terminie 14 dni od otrzymania informacji organizatora, organizator dokona przekazania nagrody pieniężnej przekazem pocztowym na adres wskazany przez uczestnika w karcie zgłoszenia do konkursu. Koszty przekazu będą ponoszone przez uczestnika i potrącane z przekazywanej nagrody.
7. Wyniki konkursu zostaną opublikowane **20 maja 2026 roku** na stronie internetowej PIK www.pikpodlaskie.pl
8. Nagrodzone i wyróżnione prace będą publikowane na stronie Podlaskiego Instytutu Kultury po ocenie jury.
9. Ponadto nagrodzone i wyróżnione w konkursie prace zostaną wydrukowane i zaprezentowane na wystawie stacjonarnej w siedzibie Podlaskiego Instytutu Kultury w Białymstoku. O terminie wystawy poinformujemy na stronie www.pikpodlaskie.pl, oraz w mediach społecznościowych.
Autorzy nagrodzonych, wyróżnionych oraz zakwalifikowanych do wystawy prac powiadomieni zostaną indywidualnie drogą elektroniczną.

§ 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji postanowień regulaminu konkursu z ważnych powodów i w każdym czasie, a także do zawieszenia, przerwania, przedłużenia lub odwołania konkursu bez podania przyczyn, przy czym nie później niż do czasu wyłonienia laureatów konkursu.
2. Zmiany niniejszego regulaminu obowiązują od chwili ich opublikowania na stronie internetowej organizatora.
3. Uczestnik konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić organizatora o zmianie adresu podanego w toku konkursu.
4. Kontakt: Dział Sztuki PIK, konkursfoto@pikpodlaskie.pl.

