

Opis szkoleń, 20 – 21.05.2021 r.

„JAK PROMOWAĆ KULTURĘ? STRATEGIA MARKETINGOWA DLA PROJEKTÓW, KTÓRE ZMIENIAJĄ ŚWIAT”

Czy instytucja kultury powinna promować swoje projekty w taki sam sposób jak firmy komercyjne? Jak zorganizować dział promocji i z jakich narzędzi warto korzystać? Jak wykorzystywać media społecznościowe do skutecznej komunikacji, animowania fanów i rekrutacji uczestników wydarzeń? Na szkoleniu tworzymy fundamenty strategii marketingowej, pomagamy zyskać kontrolę nad wizerunkiem i sprawnie ruszyć z przemyślanymi, nastawionymi na realizację celów działaniami!



Prowadząca: **Marta Rogalewska**

Project managerka, strategka marketingowa, analityczka, współzałożycielka 2 agencji kreatywno-technologicznych. Współtwórczyni edukacyjnej marki Gold&Finch. Związana z marketingiem internetowym od 2006. Opracowywała strategie oraz koordynowała realizację wdrożeń technologicznych i działań marketingowych dla takich marek jak Red Bull,

Jim Beam, EY, Credit Agricole, Citi, Hasbro i wielu innych. Przez 4 lata manager operacyjny największego w Europie festiwalu tanecznego. Wykładowca na Politechnice Białostockiej (na kierunku Marketing Internetowy i studiach MBA).

„KOMUNIKACJA W PROCESIE ZMIANY”

Zarządzanie zmianą to zastosowanie ustrukturyzowanego podejścia i zestawu narzędzi, aby przez zarządzanie ludzkimi aspektami projektu dokonać przejścia ze stanu obecnego do stanu docelowego i osiągnąć zakładane cele.

Jednym z niezwykle istotnych elementów jest odpowiednia komunikacja ze strony przełożonych.

Podczas szkolenia uczestnicy poznają:

- jaka jest rola zarządzającego w komunikacji zmiany,
- w jaki sposób komunikować zmianę i na jakim etapie procesu,
- etapy przechodzenia przez zmianę,
- co robić, gdy wśród pracowników powstaje opór,
- jak tworzyć koalicję na rzecz zmiany poprzez skuteczną komunikację.



Prowadząca: **Katarzyna Sobolewska – Executive Coach, Change Management Professional**

Certyfikowany Coach ICC (International Coaching Community). W ramach procesu coachingu wspiera w rozwoju indywidualnym kadrę menagerską i zespoły pracowników. Jako członek ACMP (Association of Change Management Professionals) mając dostęp do najnowszych, innowacyjnych narzędzi, zajmuje się podnoszeniem efektywności osobistej menadżerów, zarządzających i zespołów pracowników. Posiada

doświadczenie trenerskie i consultingowe w obszarach zwiększania kompetencji menadżerskich, budowania efektywnych zespołów, wzmacniania komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Jako Akredytowany Trener metodologii Insights Discovery prowadzi szkolenia i warsztaty dotyczące typologii osobowości a także zajmuje się analizą wpływu typów osobowych na przechodzenie przez proces zmiany.