

Opis szkoleń, 27-28 sierpnia 2020 r.

ZAMÓWIENIA PUBLICZNE W REALIZACJI I ROZLICZANIU PROJEKTÓW Z ZAKRESU EDUKACJI KULTURALNEJ

Szkolenie obejmuje następujący zakres:

- udzielanie zamówień przez instytucje kultury,
- wymagania odrębne wobec zamówień kulturalnych i regulamin ich udzielania z uwzględnieniem nowych przepisów,
- wyłączenia przedmiotowe dla instytucji kultury,
- ustalenie wartości zamówienia (zakaz dzielenia i nakaz sumowania),
- zamówienia bagatelne,
- zmiany w zamówieniach na usługi społeczne od 1 stycznia 2021 r.



Prowadząca: **dr Andrzej Gawrońska-Baran**

Członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Posiada 18 lat doświadczenia w zamówieniach publicznych, jest członkiem Ogólnopolskiego Stowarzyszenia Konsultantów Zamówień Publicznych. Uhonorowana przez Prezesa Urzędu Zamówień Publicznych nagrodą – statuetką „LUX CLARA IN CONTRACTIS PUBLICIS”, za szczególny wkład w rozwój systemu zamówień publicznych.

KOMUNIKACJA WEWNĘTRZNA I ZEWNĘTRZNA W INSTYTUCJACH KULTURY

Szkolenie pozwoli uzyskać odpowiedzi m.in. na pytania: jak ułożyć komunikację wewnętrzną i zewnętrzną instytucji kultury w jedną, spójną i dobrze funkcjonującą całość? Jak zbudować strategię komunikacji i uprościć pracę nad projektami? Jakie narzędzia poza e-mailem zastosować w komunikacji wewnętrznej? Jak poprawić efektywność komunikowania oferty kulturalnej? Warsztat ma na celu pomóc dyrektorom w przygotowaniu ram i procesów

komunikacji instytucji kultury, które pozwolą zbudować dobre i trwałe relacje z pracownikami, odbiorcami, mediami czy samorządem.



Prowadzący: **Grzegorz Jędrak**

Autor bloga o PR, marketingu i kulturze wniedoczasie.pl. Na swoim koncie ma m. in. pracę w biurze prasowym, zarządzanie komunikacją międzynarodowego Ośrodka „Brama Grodzka - Teatr NN”, współpracę z Agencją Warszawa, opiekę nad mediami społecznościowymi KUL, budowanie marek lokalnych. Prowadzi szkolenia i zajęcia na uniwersytecie.

KULTURA DLA MIESZKAŃCÓW, CZYLI JAK WYKORZYSTAĆ KREATYWNY POTENCJAŁ ZESPOŁU. POZNAJ DESIGN THINKING

Jak poznać potrzeby mieszkańców? W jaki sposób szukać nowych rozwiązań? Czy to już koniec? (tzn. co będzie z nami po pandemii). W czasie warsztatów będą przedstawione m.in. narzędzia empatii, które będzie można wykorzystywać do poznawania potrzeb mieszkańców i tworzenia ofert kulturalnych. Przybliżone będą sposoby generowania pomysłów i zasady, jakie powinny im towarzyszyć. Wspólnie będą wypracowane rozwiązania, które każdy będzie mógł wykorzystać w codziennej pracy. A czy świat się skończy? To będzie zależało tylko od nas!



Prowadzący: **Maciej Sawicki**

Od ponad 7 lat profesjonalnie i praktycznie zajmuje się kreatywnością. Współtwórca AskWhy.pl – firmy pomagającej znajdować niestandardowe i skuteczne rozwiązania trudnych problemów z zakresu rozwoju produktu, planowania promocji, budowania wizerunku firmy w Internecie. Realizował projekty dla firm technologicznych, samorządów, organizacji pozarządowych. Współtwórca kilkunastu autorskich procesów pracy kreatywnej.

Współpracował z takimi markami, jak Volvo, Skanska, Jim Beam. Współautor kampanii Podlaskie Travel, która powstała w oparciu o Design Thinking. Wierzy w magiczne połączenie logiki i kreatywności oraz w świadome korzystanie z procesów kreatywnych. Pracuje nad algorytmem kreatywności.



Prowadzący: **Marcin Nawrocki**

Od kilku lat zaangażowany w prace związane z rozwojem kompetencji kreatywnych osób dorosłych. Wieloletnie doświadczenie pracy z zakresu planowania strategicznego w administracji publicznej wykorzystuje przy projektowaniu procesów kreatywnych w firmach i organizacjach non-profit. Współautor opracowań dotyczących aktywności środowisk kreatywnych w Białymstoku oraz zagospodarowywania przestrzeni miejskich dla inicjatyw obywatelskich na Węglowej w Białymstoku. Wierzy w efektywność dobrze moderowanych burz mózgów. Współtwórca AskWhy.pl - firmy zajmującej się wdrażaniem Design Thinking. Współpracował m.in. z: Transition Technologies, Aurora Creation (branża informatyczna), Geoprofit (doradztwo strategiczne), Podlaskim Instytutem Kultury, Biblioteką UwB, Fundacją SocLAB, Fundacją Technotalenty, restauracją Forma. Od 2019 jest trenerem Google w zakresie metody Design Thinking.