

WYTYCZNE DO PROJEKTÓW

realizowanych w ramach V edycji KONKURSU „Zapraszamy do Gry– Lokalne projekty Edukacji Kulturowej” realizowanego w ramach zadania **Bardzo Młoda Kultura w województwie podlaskim**

Tegorocznym tematem wiodącym V edycji Konkursu jest „Kultura u!ważna”. Zgłaszane i realizowane projekty powinny angażować dzieci i młodzież do uważnego uczestniczenia w kulturze i jej odbioru, tworzenia z dużą dbałością i przyjemnością. „Kultura u!ważna” zakłada, że w projektach będzie czas na naukę uważności, a więc pełnej obecności, głębokiego, świadomego przeżywania i refleksji oraz projektowanie sytuacji twórczych w swoim środowisku lokalnym. Współczesne pokolenie osadzone w epoce szybkich zmian cywilizacyjnych wyjątkowo potrzebuje zwolnienia, refleksji, aby nauczyć się funkcjonować w sposób nie jak najszybszy, ale jak najlepszy. Zależy nam na tym, aby wiedza i zdobyte umiejętności przez dzieci i młodzież pomogła w świadomym uczestnictwie w kulturze i aktywnym jej współtworzeniu. Szczególnie wartościowe są działania pozwalające na nabycie kompetencji, które będą mogły być wykorzystane w życiu społeczności lokalnej również po zakończeniu działań projektowych. Planowanie i realizacja działań kulturalnych i edukacyjnych w okresie pandemii nie jest zadaniem prostym. Należy pamiętać o uwzględnieniu obowiązujących obostrzeń (aktualne zalecenia dostępne są na stronie <https://www.gov.pl/web/koronawirus>).

1. Projekt edukacji kulturowej powinien być nie tylko dla dzieci i/lub młodzieży, ale przede wszystkim – tworzony z udziałem dzieci i/lub młodzieży. Istotnym jest, aby dzieci i/lub młodzież były współtwórcami projektu, współdecydującymi o temacie i kształcie całego projektu. Już na etapie uzupełniania Formularza Wniosku Konkursowego takie zaangażowanie dzieci i/lub młodzieży powinno zostać uwzględnione i wykazane.
2. Projekt edukacji kulturowej powinien opierać się na diagnozie potrzeb, zainteresowań i możliwości dzieci i/lub młodzieży. Projektując działania, należy uwzględnić ww. elementy. Diagnoza powinna być dokonywana przy udziale potencjalnych uczestników projektu.
3. Działania w projekcie edukacji kulturowej powinny być dostosowane do wieku dzieci i/lub młodzieży. Należy uwzględnić dobór narzędzi, aby dostosować działania do obowiązujących



na terenie Polski ograniczeń, wynikających z panującego zagrożenia rozprzestrzeniania się wirusa SARS-CoV-2.

4. Projekt edukacji kulturowej powinien mieć wymiar pedagogiczny – dzieci i/lub młodzież nie tylko mogą nauczyć się, jak wykorzystywać konkretne narzędzia kultury, ale również nauczą się współpracy, będą pracować nad własnym poczuciem sprawczości, samooceną itp.
5. W ramach projektu edukacji kulturowej powinien być prowadzony bieżący monitoring działań, ułatwiający realizację projektu z uwzględnieniem zmieniających się warunków (oczekiwania dzieci i/lub młodzieży, sytuacje losowe, problemy wewnątrz zespołu realizatorów itd.).
6. Po zakończeniu projektu edukacji kulturowej powinny odbyć się działania ewaluujące – zarówno w gronie realizatorów projektu, jak i jego uczestników.
7. Projekt edukacji kulturowej może mieć wymiar międzypokoleniowy, tj. w ramach projektu mogą współpracować ze sobą różne grupy wiekowe, np. młodzież z dziećmi, dzieci z seniorami, rodzice z młodzieżą itd.
8. Projekt edukacji kulturowej ma odbywać się na terenie województwa podlaskiego i dotyczyć mieszkańców zamieszkujących województwo podlaskie, z wyłączeniem Białegostoku.
9. Projekt edukacji kulturowej powinien mieć formułę dostosowaną do możliwości uczestników i realizatorów.
10. Projekt powinien być wynikiem współpracy między partnerami (partnerstwo międzysektorowe pomiędzy przedstawicielami kultury a edukacji/oświaty). Ważna jest jakość partnerstwa rozumiana jako rzeczywiste zaangażowanie w realizację projektu przedstawicieli środowisk kultury i oświaty oraz przejrzyste określona ich rola w realizacji działań. Preferowane będą projekty wykorzystujące lokalne zasoby i angażujące społeczność lokalną: działające lokalnie organizacje, grupy nieformalne, centra kultury, szkoły oraz ich zasoby i angażujące je w realizację działań.
11. Projekty powinny być atrakcyjne i innowacyjne, zachęcamy do zgłaszania oryginalnych pomysłów, nowych rozwiązań w edukacji kulturowej, które zwiększą atrakcyjność realizowanych działań i zwiększą zainteresowanie udziałem w realizowanych wydarzeniach.
12. Projekty muszą dotyczyć Tematu V edycji Konkursu, wskazanej we wstępie Regulaminu.

